



COMUNICARE OLTRE! in “luce” con i Social

Buongiorno a tutti,

Il gruppo di lavoro AIFIL Social è orgoglioso di presentarvi uno strumento importantissimo per l'immagine dell'Associazione e dei propri Soci, nato dalla necessità della Presidenza di migliorare la comunicazione e dall'idea di Stefano Brivittello di ottimizzare l'utilizzo dei social.

Durante l'Assemblea Nazionale di Treviso è stato fondato il gruppo “AIFIL Social”, forte di competenza tecnica nella comunicazione online, che ha voluto dar valore all'importanza sempre più crescente che i social media ricoprono nel mondo di oggi.

Si è cercato da un lato di potenziare l'immagine associativa verso l'esterno e dall'altro di trovare, per i propri Soci, uno strumento che facilitasse l'accesso ai valori aggiunti propri delle piattaforme online.

Obiettivi principali:

- potenziare la comunicazione e la trasparenza dell'Associazione;
- aumentare visibilità e multidimensionalità dei Soci;
- estendere il raggio d'azione della rappresentanza e dell'informazione riguardante la filiera delle insegne luminose.
- molti gli step pianificati per il raggiungimento degli obiettivi, la maggior parte dei quali sono già stati portati a termine, ad esempio:
 - creare un'immagine omogenea di AIFIL e di ogni singola Area Territoriale che le identifichesse in maniera univoca offline e online;
 - perfezionare le pagine social del Nazionale: facebook, LinkedIn e Instagram ;
 - creare, per chi non ne fosse già provvisto, le pagine facebook e Instagram relative alle singole Aree Territoriali;
 - definire delle linee guida per l'utilizzo corretto delle varie piattaforme;
 - Coinvolgere i Segretari Territoriali, a cui è affidata la responsabilità per la propria area;
 - Analizzare delle statistiche di performance: raccogliendo dati e valori sulle attività, che dimostrano che la strada è quella giusta;
 - predisporre di un piano editoriale con cui programmare i contenuti sia sul sito che nei social.



COMUNICARE OLTRE! in “luce” con i Social

ORA PARTE L'ULTIMO STEP IN CUI SARETE PERSONALMENTE COINVOLTI OVVERO

utilizzare le pagine Social AIFIL per incrementare la visibilità, della vostra azienda e conseguentemente quella dell'Associazione stessa, attivando così un circolo “virtuoso” a vantaggio di tutti.

Aderendo alla campagna pubblicitaria, meglio individuata dagli allegati (condizioni generali, moduli d'acquisto e linee guida di utilizzo), avrete l'opportunità di pubblicare post personalizzati sulle pagine Nazionali a loro volta condivise su quelle di Area.

Molti di voi, se non tutti, hanno la propria pagina aziendale, ma in questo modo si potrà usufruire dei contatti, sicuramente diversi, che arrivano dal Nazionale.

Ci teniamo a precisare che questo progetto è totalmente autofinanziato e può diventare uno strumento per raccogliere disponibilità finanziarie a favore di nuovi altri progetti a vantaggio di tutti. Vi invitiamo quindi a prendere in seria considerazione questa proposta!

Per qualsiasi chiarimento contattate la Segreteria Nazionale al numero **06 4567 55 36**.

Il Gruppo di Lavoro

Marisa Graziati	Vicepresidente
Elena Piovesan	Segretario Area 2
Stefano Brivittello	Segretario Area 5
Gennaro Russo	Segretario Area 6
Gloria Graziati	Digital Marketing Specialist

Roma, 31 maggio 2022