



Associazione  
Italiana  
Fabbricanti  
Insegne  
Luminose

Data: 25 maggio 2022  
Prot.: **228/PR/22**

Ai Soci  
Loro Sedi

## Progetto ETICHETTA ENERGETICA

### OFFERTA PER SPONSORIZZAZIONE VISCOM 2022

#### **A tutte le Aziende che forniscono e producono materiali green per i soci AIFIL**

Quest'anno per AIFIL è un anno molto importante perché desidera fortemente portare in primo piano temi di interesse mondiale riguardo la sostenibilità e la riduzione del consumo energetico, attraverso l'utilizzo di prodotti Green anche nel settore della comunicazione.

L'obiettivo è di presentare all'utenza finale (Responsabili acquisti di Banche, Assicurazioni, Poste Italiane, Ferrovie dello Stato, Supermercati, Brand in franchising, Case Automobilistiche ecc.) la conclusione della prima fase del proprio progetto per la corretta produzione di una insegna d'esercizio marcata con Etichetta Energetica, per consentire un impatto positivo nei consumi dell'utente finale. Continuerà poi il suo progetto strategico che comporta il riutilizzo, la riparazione, il ricondizionamento e il riciclo dei materiali e dei prodotti esistenti.

In occasione del Viscom, appuntamento internazionale per l'Associazione, AIFIL diventa protagonista con un Seminario per la presentazione del progetto con relatori di altissimo livello che rappresentano il mondo politico, in ambito di sostenibilità ambientale, e bancario, in ambito di Economia Circolare.

Pag. 1 a 2

E' convinta azione di AIFIL coinvolgere le aziende socie che producono o commercializzano prodotti eco-sostenibili a diventare Partner del Progetto Etichetta Energetica con una minima sponsorizzazione iniziale che darà visibilità alle aziende aderenti in quanto sensibili alla sostenibilità per creare valore a lungo termine.

- Nella prima fase, per tutta la durata del Viscom 2022 e durante il Seminario, offriamo la possibilità di apparire con una sponsorizzazione in cambio di:
  1. Inserimento del Vostro logo come sponsor dell'iniziativa nella locandina del Seminario che verrà pubblicata su otto pagine Facebook e Instagram di AIFIL (Pagina Nazionale e 7 pagine per ciascuna area) dal mese di settembre 2022 fino all'evento.
  2. Inserimento del Vostro logo nella pagina LinkedIn di AIFIL
  3. Inserimento del Vostro logo come sponsor nella locandina del Seminario che sarà pubblicata sul sito web di AIFIL dal mese di luglio 2022 fino all'evento
  4. Inserimento del Vostro logo su Roll Up Banner esposto al Viscom davanti allo Stand AIFIL
  5. Proiezione del Vostro logo su schermo durante il seminario.

Il Costo è di € 300,00 + iva

Adesione entro il 20 Giugno 2022

- La seconda fase consiste nell'opportunità di diventare partner del progetto, condividendo con AIFIL le attività, le regole e le strategie di mercato, con un impegno economico da stabilire.

Fiduciosi della vostra sensibilità, in attesa di un Vostro riscontro positivo, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

*La Presidenza*